

ERFAREN SPILLER UDFORDRER PAKKEMARKEDET MED NYT KONCEPT

DAO 365 er et nyt landsdækkende pakkeleveringskoncept, der udfordrer de store spillere på markedet ved at tilbyde levering alle dage hele året rundt. Dermed kan forbrugerne handle på nettet når som helst og få pakken leveret dagen efter – hvilket kan skabe et reelt mersalg for webshopejerne på mindst 10%.

Convenience. Det er dét, moderne forbrugere efterspørger, når de handler på nettet. Det skal være nemt at finde og købe varerne, og pakken skal komme direkte hjem til døren så hurtigt som muligt. Så hvis en webshop kan tilbyde pakkelevering alle årets dage – også søndage, i påsken og juleaften – vil man kunne skabe et reelt mersalg ved at efterkomme kundernes forventninger til at nethandel er hurtig. "Instant gratification" – altså at ville have noget og have det NU! er kodeordet, når man vil drive konverteringer i en webshop. Med DAO 365 vil en webshop kunne levere en kundes pakke dagen efter på en hvilken som helst dag i året. Og dermed gøre handel på nettet i weekenden og i helligdage meget mere attraktivt.

- Specielt for webshopejere, hvis kunder typisk køber på nettet, når de holder fri, dvs. om aftenen, i weekenden eller i ferier, vil det være et vigtigt konkurrenceparameter at kunne levere de bestilte varer dagen efter. For det er den hurtige levering, kunderne efterspørger i dag, siger John Romedahl, CEO hos DAO distribution.

ERFARNE KRÆFTER BAG

Det er DAO distribution, der står bag DAO 365. De er nok er mest kendt for at være dem, der sørger for, at avisen ligger klar til morgenkaffen. DAO, der ejes halvt af Syddanske Medier A/S og halvt af JP/Politikens Hus A/S, er i dag det største distributionselskab på morgendistributionen med hovedsæde i Jylland. Og det er netop på grund af et meget velfungerende logistisk setup og egne høje krav til rettidig avis og effektiv omdeling, at DAO nu kan tage kampen op mod nogle af branchens tunge drenge på levering af pakker.

- Vi leverer allerede i dag i hele landet 365 dage om året – også i weekenden eller når resten af Danmark holder ferie, og det er det koncept, vi gerne vil brede ud, siger John Romedahl.

For nyligt fortalte CEO Dwain McDonald fra det engelske DPD om, hvordan markedet blev øget med 10 %, da distributionen åbnede for

leverancer om søndagen. Ifølge McDonald er der ikke tale om, at volumen tages fra andre ugedage eller andre transportører, men om et reelt mersalg i branchen. Kunderne købte simpelthen varer, som de ellers ikke ville have købt. For webshopejere betyder det, at de webshops, der kan tilbyde søndags- og helligdagsleverance, naturligt vil øge salget.

For yderligere information kontakt John Romedahl, CEO hos DAO tlf.: 4193 0801, email: jro@daoas.dk

OM DAO DISTRIBUTION A/S

DAO distribution a/s er stiftet som Dansk Avis Omdeling i 2007. I dag ejes DAO halvt af Syddanske Medier A/S og halvt af JP/Politikens Hus A/S og er det største distributionselskab på morgendistribution med hovedsæde i Jylland. DAOs kernekompetence er den hurtige levering, uanset om det drejer sig om aviser, magasiner eller pakker.

DAO HAR I DAG TRE PRODUKTKONCEPTER:

DAO DIREKTE

DAOs mere end 3.500 bude sørger for, at webkunderne får den hurtigst mulige levering, nemlig morgenen efter de har bestilt. DAO leverer hver eneste nat, 365 dage om året, også i weekenden eller når resten af Danmark holder fri. Og der er levering til hele landet.

DAO PAKKESHOP

Som supplement til DAO Direkte, har kunden også mulighed for at hente sin pakke i en Pakkeshop lige i nærheden. DAO har et landsdækkende netværk af Pakkeshops i forbindelse med dagligvarebutikker, kiosker osv. med lange åbningstider.

DAO NAT X-PRESS

Med DAO NAT X-PRESS kan montører bestille deres reservedele og være sikre på at få dem leveret på bopælen morgenen efter, inden de skal ud og servicere kunderne.